

플랫폼 배너광고 대량작업 솔루션 서비스 소개서

카카오모먼트

1. 광고소재관리

주요기능 한눈에 보기

01 소재 등록 기능

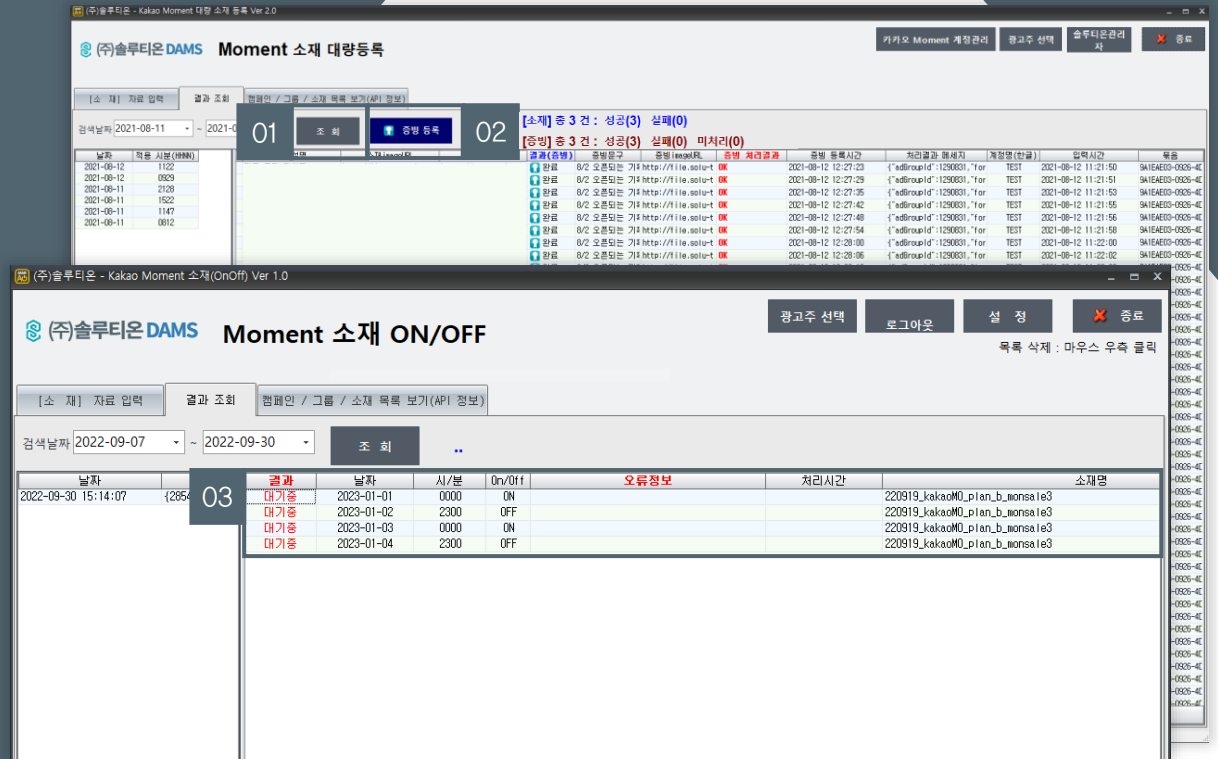
소재 내용, 이미지 정보를 엑셀 파일에 일괄 입력하여 솔루션에서 요청하면 플랫폼 접속 및 로그인 단계 없이 소재 등록 작업이 가능합니다.
등록 가능한 소재 유형은 비즈보드와 네이티브 2가지로 지원합니다.

02 의견 및 증빙 제출 기능

소재 선검수를 위한 의견 및 증빙 자료를 소재와 함께 등록할 수 있는 기능입니다.

03 소재 ON/OFF 기능

소재 ON/OFF 상태를 엑셀 파일에 일괄 입력하여 솔루션에서 요청하면 플랫폼 접속 및 로그인 단계 없이 상태 변경 작업이 가능합니다.
스케줄 기능이 추가되어 있어 원하는 일정에 따라 운영할 수 있습니다.



2. 광고그룹관리

주요기능 한눈에 보기

01 광고 그룹 운영전략 설정 기능 제공

집행기간, 일 예산, 디바이스, 입찰방식, 게재방식 등 운영에 꼭 필요한 설정 옵션을 개별 또는 일괄로 설정할 수 있는 기능입니다.

02 광고 소재 이미지 보고서 제공

운영의 편의성 향상과 빠른 인사이트 도출을 위한 소재 보고서 제공합니다. 소재 이미지를 포함하여 성과와 함께 제공하는 방식은 카카오펀터에서 API로 지원하지 않는 오리지널 기능입니다.

03 광고 소재 ON/OFF 연동 기능

원하는 캠페인 및 그룹에 등록된 소재의 운영여부를 빠르게 설정할 수 있는 기능입니다. 간단한 ON/OFF는 소재 ON/OFF 솔루션을 따로 실행하지 않고도 적용 가능합니다.

